

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Λειτουργικές και αισθητικές παρατηρήσεις για το λογότυπο

Στόχος του λογότυπου είναι να σηματοδοτεί εκείνες τις επιχειρήσεις εστίασης της Εύβοιας και της Σκύρου, οι οποίες:

- Ενσωματώνουν με ένταση στην μαγειρική τους τοπικές συνταγές και τεχνικές κουζίνας
- Χρησιμοποιούν κυρίως τοπικές πρώτες ύλες στα προσφερόμενα πιάτα τους
- Χρησιμοποιούν επιπλέον τοπικές πρώτες ύλες ποιότητας (πχ προϊόντα Βιολογικής ή Ολοκληρωμένης Γεωργίας, προϊόντα ΠΟΠ κλπ)
- Εμπιρεύουν στους καταλόγους τους και άλλα συνοδευτικά συσκευασμένα τοπικά προϊόντα (πχ ποτά, αναψυκτικά κλπ)

Και επίσης:

- Τηρούν προδιαγραφές ποιότητας όσον αφορά στην παρεχόμενη υπηρεσία
- Φροντίζουν ιδιαίτερα για την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων, την υγιεινή, αισθητική και ασφάλεια του καταστήματος και των διευκολύνσεων που αυτό παρέχει στους πελάτες του (πχ wc, προσβασιμότητα, διευκολύνσεις πέραν των υποχρεωτικών κλπ)
- Επιμένουν στην διαρκή εκπαίδευση του προσωπικού τους
- Τηρούν συγκεκριμένους κανόνες καλής συμπεριφοράς και ποιοτικής εξυπηρέτησης των πελατών τους.

Το Επιμελητήριο, μέσω της διαδικασίας που θα ορίσει για την αξιολόγηση των επιχειρήσεων εστίασης, θα απονέμει για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (συνήθως ενός έτους) το λογότυπο / σήμα ποιότητας, σε εκείνες τις επιχειρήσεις εστίασης που εφαρμόζουν τα παραπάνω. Το σήμα ποιότητας θα απονέμεται και θα επιτηρείται με σκοπό την επέκταση ή την ανάκλησή του κατά περίπτωση.

Το σήμα / λογότυπο ποιότητας θα διαφημιστεί και θα προβληθεί καταλλήλως, ώστε να αποκτήσει ευρύτατη αναγνώριση και να προσδίδει σαφώς προστιθέμενη αξία στις επιχειρήσεις που θα το αποκτήσουν

Έτσι, το σήμα ποιότητας φιλοδοξεί να είναι:

- Ένα αναγνωρίσιμο χαρακτηριστικό της Εύβοιας και της Σκύρου, ως προς την γαστρονομία / υπηρεσίες εστίασης / τοπικά προϊόντα
- Στο χαρακτηριστικό αυτό θα πρέπει να δίνεται η αίσθηση της ποιότητας και του κύρους που θα περιβάλλει τόσο την επιχείρηση που το κατέχει, όσο και συνολικά της περιοχής, της γαστρονομικής της παράδοσης και της ποιότητας των πρωτογενών της προϊόντων.
- Θα πρέπει να ενσωματώνεται ο περιοδικός χαρακτήρας της απονομής του, να αναφέρεται δηλαδή (εκτός του κυρίως σχήματος) το έτος ισχύος του (πχ 2019)
- Θα πρέπει να επιτρέπει την συμπερίληψη πάνω, κάτω ή κυκλικά από αυτό, άλλων επεξηγηματικών φράσεων, χωρίς να αλλοιώνεται η μοναδικότητά του
- Οι επεξηγηματικές αυτές φράσεις θα είναι κατά περίπτωση σε ελληνική ή ξενόγλωσση εκδοχή.
- Θα πρέπει να τονίζεται ο γεωγραφικός χαρακτήρας του σήματος, με τρόπο όμως τέτοιο που η τοπικότητα και ο προσανατολισμός να είναι αναγνωρίσιμη και κατανοητή, όχι μόνο από Έλληνες, αλλά και από ξένους επισκέπτες.
- Θα πρέπει κάτω από αυτό να μπορούν να μπου οι σφραγίδες ή άλλα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του Επιμελητήριου που πιστοποιούν την γνησιότητα του σήματος (πχ ολόγραμμα ή άλλο χαρακτηριστικό ασφαλείας)

Γενικότερα το σήμα θα πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, με τους ακόλουθους τρόπους:

- Σε αυτοτελές αυτοκόλλητο ή και μικρή πινακίδα που θα αποτελούν την μορφή την οποία θα αποδίδεται προς χρήση στις επιχειρήσεις
- Σε εκδόσεις και εκτυπώσεις κάθε είδους (αφίσες, φυλλάδια κλπ), αυτοτελώς ή ως τμήμα μεγαλύτερου κειμένου
- Σε ηλεκτρονική μορφή για χρήση στο διαδίκτυο και σε video / tv

Για τους λόγους αυτούς θα πρέπει να ενσωματώνει όλα εκείνα τα γραφιστικά και καλλιτεχνικά χαρακτηριστικά που:

- Θα τραβήξουν το βλέμμα και θα το κάνουν πρωτότυπο, αναγνωρίσιμο και άμεσα κατανοητό.
- Θα το συνδέουν με την λογική που θέλει να υπηρετήσει: την αναγνωρισιμότητα και προβολή της Εύβοιας, της Σκύρου, της τοπικής γαστρονομικής παράδοσης και των τοπικών πρωτογενών ποιοτικών προϊόντων.