

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ

ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΣ ΥΠΟΨΙΝ:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4497/2017 περί «Εκσυγχρονισμού της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας», σύμφωνα με τις οποίες σκοπός του Επιμελητηρίου, μέσα στα όρια της χωρικής του ενότητας, είναι η προστασία και η ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελματιών, του τομέα παροχής υπηρεσιών, των εξαγωγών και κάθε κλάδου της οικονομίας, σύμφωνα με τα συμφέροντα και τους στόχους της εθνικής οικονομίας για την ανάπτυξη και την πρόοδο αυτής.

2. Τη με αρ. πρακτ. 780/21-02-2019 Απόφαση της Διοικητικής Επιτροπής, με την οποία αποφασίσθηκε η δημιουργία Σήματος «Ποιότητας Ευβοϊκής και Σκυριανής Κουζίνας»

Προκηρύσσει διαγωνισμό για το λογότυπο - σήμα «Ποιότητας Ευβοϊκής και Σκυριανής Κουζίνας»

Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε εταιρίες και φυσικά πρόσωπα (ή ομάδες) και απευθύνεται σε καλλιτέχνες, εικαστικούς, γραφίστες, σχεδιαστές και άλλες συναφείς ειδικότητες.

1. Θέμα: Λογότυπο του Επιμελητηρίου Ευβοίας «Ποιότητας Ευβοϊκής και Σκυριανής Κουζίνας»

1.1. Το Επιμελητήριο Ευβοίας στα πλαίσια των δράσεων του για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη της παροχής υπηρεσιών στον τομέα της εστίασης στο Νομό Ευβοίας και την προώθηση και προβολή των ευβοϊκών επιχειρήσεων που επιλέγουν να επενδύουν στην παραδοσιακή ευβοϊκή κουζίνα και τα ευβοϊκά προϊόντα προκηρύσσει διαγωνισμό για το σχεδιασμό ενός πρωτότυπου σήματος.

1.2. Με το σήμα αυτό θα αναγνωρίζονται οι επιχειρήσεις που προσφέρουν στους πελάτες τους Ευβοϊκή ή / και Σκυριανή Κουζίνα στην οποία θα επικρατεί η χρήση κυρίως τοπικών προϊόντων. Το λογότυπο θα ενσωματώνει τον τίτλο «**KOYZINA POIOTHTAS: EYBOIA και SKYPOΣ**», με δυνατότητα χρήσης και στην αγγλική γλώσσα («**QUALITY CUISINE: Evia and Skyros Islands**») Το σήμα θα πρέπει να μπορεί να εφαρμοστεί και χωρίς το λογότυπο.

2. Όροι διαγωνισμού:

2.1. Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν εταιρίες και φυσικά πρόσωπα (ή ομάδες), καλλιτέχνες, εικαστικοί, γραφίστες, σχεδιαστές, και άλλες συναφείς ειδικότητες. Στην περίπτωση ομάδας απαιτείται γραπτή δήλωση υπογεγραμμένη από όλα τα μέλη της ομάδας ή το νόμιμο εκπρόσωπό της.

2.2. Δεν μπορούν να συμμετέχουν στο Διαγωνισμό πρόσωπα που συνδέονται με συγγένεια πρώτου ή δεύτερου βαθμού (εξ' αίματος ή εξ' αγχιστείας) με μέλη της Κριτική Επιτροπής.

2.3. Κάθε διαγωνιζόμενος, άτομο ή ομάδα, μπορεί να λάβει μέρος στο διαγωνισμό με έως δύο (2) έργα. Στις περιπτώσεις συμμετοχής με δύο έργα, αυτά θα πρέπει να διακρίνονται με Α και Β.

2.4. Τα έργα που θα συμμετέχουν στο διαγωνισμό πρέπει να είναι πρωτότυπα και ελεύθερα από πνευματικά δικαιώματα και αλλού είδους δεσμεύσεις.

2.5. Τα έργα δεν θα πρέπει να παραβιάζουν δικαιώματα τρίτων, συμπεριλαμβανομένων των λογοτύπων καταχωρημένων εμπορικών ονομασιών, γραφιστικών ή φωτογραφιών.

2.5. Πνευματικά δικαιώματα:

α) Τα έργα, τα οποία θα επιλεγούν ως λογότυπο του Επιμελητηρίου Ευβοίας, περιέρχονται αυτοδικαίως στην πλήρη ιδιοκτησία του Επιμελητηρίου Ευβοίας.

β) Κάθε πνευματικό και ηθικό δικαίωμα που αφορά τα υπόλοιπα έργα που αποστέλλονται, παραμένει στην ιδιοκτησία του δημιουργού.

γ) Πνευματική Ιδιοκτησία

Εγγυητική δήλωση σχετικά με τα σχέδια γραφιστικά μοτίβα-ιδέες.

Μέσω της υποβολής γραφιστικού μοτίβου/σχεδίου/ιδέας κλπ στον Διαγωνισμό, ο συμμετέχων δηλώνει και εγγυάται ότι, το γραφιστικό μοτίβο, σχέδιο, ιδέα κ.λπ. αποτελεί αυστηρά προσωπικό του δημιουργήμα και δεν συνιστά ούτε αντίγραφο ούτε προσαρμογή υφιστάμενου έργου, ανεξάρτητα από το όποιο μέσο. Ο συμμετέχων εγγυάται, συνεπώς, ότι το γραφιστικό μοτίβο, σχέδιο, ιδέα κλπ που υποβάλει στο Διαγωνισμό δεν παραβιάζει οποιοδήποτε περιουσιακό ή πνευματικό ή ηθικό δικαίωμα τρίτου και δεν ενσωματώνει οτιδήποτε που:

- παραβιάζει τυχόν δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά, δικαιώματος κατατεθέντος σήματος, copyright, δικαιώματος σχεδιασμού, δικαιώματος ευρεσιτεχνίας, υποδείγματος χρησιμότητας, βιομηχανικού σχεδίου, καλλιτεχνικών και λογοτεχνικών δικαιωμάτων, δικαιώματος εκτέλεσης), ή τυχόν άλλο περιουσιακό δικαίωμα τρίτου,
- παραβιάζει τυχόν δικαίωμα προσωπικότητας (συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, δικαιωμάτων επωνυμίας, εικόνας και δικαιώματος στην ιδιωτική ζωή),
- συνιστά πράξη αθέμιτου ανταγωνισμού.

Το Επιμελητήριο Ευβοίας διατηρεί το δικαίωμα να μην αποδεχθεί ή να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση συμμετοχής η οποία είτε εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες, είτε δημιουργεί βάσιμες υποψίες ότι μπορεί να εμπίπτει σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες. Ο συμμετέχων εγγυάται ότι είναι αποκλειστικός δικαιούχος κάθε σχετικού με αυτή περιουσιακού, πνευματικού και ηθικού δικαιώματος. Ο συμμετέχων εγγυάται επίσης ότι τα ως άνω δικαιώματα του επί του γραφιστικού μοτίβου/ σχεδίου/ιδέας δεν έχουν μεταβιβασθεί, εκχωρηθεί, παραχωρηθεί συνολικά ή μερικά, ούτε έχουν κατ' οιονδήποτε τρόπο επιβαρυνθεί και δεν αποτελούν αντικείμενο παρούσας ή μελλοντικής διένεξης.

3. Δικαιώματα επί των γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων και ιδεών των συμμετεχόντων στον Διαγωνισμό.

Με την υποβολή του/των γραφιστικού(-ών), μοτίβου(-ων), σχεδίων, ιδεών κλπ στον Διαγωνισμό, ο συμμετέχων επιτρέπει ρητά στο Επιμελητήριο Ευβοίας την αναπαραγωγή και δημόσια προβολή τους καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού, χωρίς να θίγεται ούτε το πνευματικό ούτε το ηθικό δικαίωμα των συμμετεχόντων επί των αντίστοιχων γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών κλπ. τους. Ο συμμετέχων εξουσιοδοτεί επιπροσθέτως το Επιμελητήριο Ευβοίας προκειμένου να προβαίνει έως και μετά την λήξη αυτού σε κάθε ενέργεια περιοριστικά και μόνον για την αναπαραγωγή και προβολή του/των γραφιστικού(-ών) σχεδίου(-ων) του, σχεδίου, ιδέας κλπ, με σκοπό την παρουσίαση του Διαγωνισμού, ενδεικτικά μέσω του διαδικτύου και Μ.Μ.Ε.

4. Εκχώρηση δικαιωμάτων στο Επιμελητήριο Ευβοίας.

Με την ανακήρυξη του βραβευμένου γραφιστικού/κων ή μοτίβου/βων ή σχεδίων, ιδεών από τον Διαγωνισμό, ο νικητής εκχωρεί στο Επιμελητήριο Ευβοίας κάθε δικαίωμα επ' αυτών συμπεριλαμβανομένων και των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας επ' αυτών. Το Επιμελητήριο Ευβοίας διατηρεί το δικαίωμα εφόσον επιθυμεί να χρησιμοποιήσει για εμπορικό ή μη-εμπορικό σκοπό το βραβευμένο γραφιστικό, μοτίβο, σχέδιο, ή ιδέα κλπ, χωρίς να υποχρεωθεί σε καταβολή οποιασδήποτε περαιτέρω αμοιβής πλην αυτής των βραβείων. Το Επιμελητήριο Ευβοίας δεν υποχρεώνεται να χρησιμοποιήσει το βραβευμένο γραφιστικό μοτίβο, σχέδιο, ιδέα κλπ, αν το κρίνει σκόπιμο γεγονός που θα γνωστοποιηθεί στον βραβευθέντα. Επίσης, διατηρεί το δικαίωμα να επαναλάβει στο μέλλον αντίστοιχο διαγωνισμό ή να αναθέσει απ'ευθείας εκ νέου το σχεδιασμό του λογότυπου σε κάποιο άλλο σχεδιαστή. Η εκχώρηση των περιουσιακών δικαιωμάτων επί του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ. που θα βραβευθεί περιλαμβάνει την ανέκκλητη εκχώρηση των δικαιωμάτων αναπαραγωγής, εκμετάλλευσης και προσαρμογής επί του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ έχει διεθνή ισχύ καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος των δικαιωμάτων αυτών. Ως εκ τούτου, ο συμμετέχων εκχωρητής θα απέχει από τη χρήση ή την εξουσιοδότηση τρίτων μερών για χρήση του γραφιστικού του μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ. στο μέλλον. Το Επιμελητήριο Ευβοίας έχει το δικαίωμα, με επιφύλαξη της τήρησης των ηθικών δικαιωμάτων του εκχωρητή (α) να προβεί σε παραλλαγή, αλλαγή, βελτίωση τροποποίηση, διαμόρφωση, μετάφραση και προσαρμογή του γραφιστικού μοτίβου, σχεδίου, ιδέας κλπ που το Επιμελητήριο Ευβοίας θα κρίνει κατάλληλη και (β) τη δημιουργία παράγωγων γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών κλπ. Ο εκχωρητής δεσμεύεται να συνεργαστεί και να συνδράμει το Επιμελητήριο, εφόσον αυτό απαιτηθεί, ως προς τις αλλαγές αυτές

5. Παραβίαση δικαιωμάτων από τρίτους.

Το Επιμελητήριο Ευβοίας δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε άμεση ή έμμεση ζημία που προκύπτει από την παραβίαση από τρίτους τυχόν δικαιωμάτων των συμμετεχόντων επί των γραφιστικών μοτίβων, σχεδίων, ιδεών κλπ που έχουν δημοσιευθεί στα πλαίσια του Διαγωνισμού. Τα έργα (εκτυπώσεις και μέσα ψηφιακής εγγραφής) που θα υποβληθούν στο διαγωνισμό δεν επιστρέφονται.

6. Υποβολή των έργων.

Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει ή να αποστείλουν ταχυδρομικά ή να υποβάλουν τα έργα τους σε κλειστό σφραγισμένο φάκελο ταχυδρομικά στη διεύθυνση:

Επιμελητήριο Ευβοίας, Ελ. Βενιζέλου αρ. 12, 34132, Χαλκίδας, με την ένδειξη εξωτερικά στο φάκελο «ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ», κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (πληροφορίες στο τηλ: 2221022885).

Ο κλειστός φάκελος θα πρέπει να περιέχει:

A. Συμπληρωμένη την Αίτηση Συμμετοχής που επισυνάπτεται.

B. Κλειστό σφραγισμένο υποφάκελο, χωρίς εμφανή ένδειξη στοιχείων υποψηφίου, με τα κατωτέρω:

B.1. Εκτύπωση των σχεδιασμών σε έγχρωμη και ασπρόμαυρη εκδοχή, η κάθε μία σε χαρτί διαστάσεων A4.

B.2. Οπτικός δίσκος (CD) ή USB stick που θα περιέχει τους σχεδιασμούς σε ψηφιακή μορφή στην έγχρωμη και ασπρόμαυρη εκδοχή τους: α) σε ανοιχτό αρχείο vector eps ως γραμμικό σχέδιο (fonts converted to curves), β) σε κλειστό αρχείο jpeg και ανάλυση 300 dpi, και γ) σε αρχείο jpeg για web χρήση.

Στις προτάσεις που θα υποβληθούν, τα λογότυπα θα πρέπει να δοθούν τόσο σε διάσταση 8X8 όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή. Ο νικητής του διαγωνισμού υποχρεούται να παραδώσει το λογότυπο στα μεγέθη 8X8 εκ. και 15εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές: 1. Vector έγχρωμο (Pantone ή CMYK) και ασπρόμαυρο. 2. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB, και ασπρόμαυρο 3. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, και ασπρόμαυρο

7. Προδιαγραφές σχεδιασμού:

Τα έργα που θα διαγωνισθούν πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Ελκυστικός σχεδιασμός: Καλή χρήση χρώματος, τυπογραφίας και εικονογράφησης.
- Οπτική Επικοινωνία: Να επικοινωνούν την ταυτότητα, το ρόλο και την αποστολή του Σήματος
- Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANTONE).
- Ευελιξία: Εύκολη εφαρμογή σε διαφορετικά μέσα, όπως έντυπα, αφίσες κ.λ.π., καθώς και εφαρμογή τους για χρήση με ένα μόνο χρώμα.
- Παρουσίαση Ιδέας: Εκτός από το λογότυπο απαιτείται μια μικρή παρουσίαση της ιδέας

Για την καλύτερη προσαρμογή στις αισθητικές και λειτουργικές απαιτήσεις του λογότυπου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανατρέχουν και στο Παράρτημα της παρούσας πρόσκλησης.

8. Αιτήσεις συμμετοχής.

Αιτήσεις συμμετοχής γίνονται δεκτές από τη δημοσίευση της παρούσας μέχρι τις 15.04.2019 (καταληκτική ημερομηνία).

9. Αξιολόγηση έργων.

Η κριτική επιτροπή αποτελείται από τους:

1. Ζήκος Ιωάννης, Σχεδιαστής Βιομηχανικών Προϊόντων
2. Κουκά Αντιγόνη, Δικηγόρος LL.M.
3. Λάντος Άγγελος, Chef
4. Νίκα Σίσσυ, Επικοινωνιολόγος, Δημοσιογράφος Τουρισμού, Γαστρονομίας, Πολιτισμού
5. Νταβαρίας Αντώνιος, Φοροτεχνικός, Μέλος Δ.Σ. του Επιμελητηρίου Ευβοίας
6. Τζοβλάς Περικλής, Διευθυντής Εκπαίδευσης Ι.Ι.Ε.Κ. Praxis
7. Χριστούλιας Πέτρος, Πεζογράφος, Σκιτσογράφος, Εικονογράφος

Οι ενδιαφερόμενοι που συμμετέχουν στον διαγωνισμό θα μπορούν να ζητήσουν διευκρινίσεις και να υποβάλλουν ερωτήσεις, μέχρι και επτά (7) εργάσιμες ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία του διαγωνισμού, γραπτώς μέσω του email: info@eviachamber.gr και anagnos@eviachamber.gr

Οι ερωτήσεις / διευκρινίσεις θα ομαδοποιούνται και θα απαντώνται τόσο προς τους ερωτώντες όσο και προς κάθε ενδιαφερόμενο, μέσω της ιστοσελίδας του Επιμελητηρίου.

Οι νικητές θα ενημερωθούν γραπτώς εντός δύο (2) το πολύ μηνών από την καταληκτική ημερομηνία του διαγωνισμού. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι τα πιο κάτω: - Απλότητα και αναγνωρισιμότητα του λογότυπου (25%) - Πρωτοτυπία (25%) – Ελκυστικότητα σχεδιασμού (25%) -Δυνατότητα αναπαραγωγής του λογότυπου σε όλα τα μέσα (εκτύπωση, διαδίκτυο, κτλ) (25%).

10. Βραβεία.

Θα επιλεγούν δύο λογότυπα. Ο διαγωνιζόμενος με το πρώτο καλύτερο λογότυπο, θα λάβει χρηματικό βραβείο ύψους οκτακοσίων ευρώ (800,00 €) και ο διαγωνιζόμενος με το δεύτερο καλύτερο λογότυπο, θα λάβει χρηματικό βραβείο ύψους τριακοσίων ευρώ (300,00 €)

Η παρούσα πρόσκληση να αναρτηθεί στο διαδικτυακό τόπο του προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» και στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου Ευβοίας καθώς και περίληψή της να δημοσιευθεί σε μία (1) ημερήσια εφημερίδα. Το Επιμελητήριο διατηρεί το δικαίωμα να αναβάλει ή ματαιώσει τον Διαγωνισμό και επίσης να παρατείνει την προθεσμία μέσα στην οποία γίνονται δεκτές οι δηλώσεις συμμετοχής.