



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2017

Η Διοίκηση του Επιμελητηρίου Ευβοίας κατά το έτος 2017 - υπό την προεδρία του κ. Ιωάννη Λιονάκη, του κ. Νικόλαου Μώρου, από 25/7/2017 και της κας Παρασκευής Αγιοστρατίτη από 19/12/2017 - ανέπτυξε δράσεις και ενέργειες με πρωτεύοντα σκοπό την παροχή σε όλα τα μέλη του, υψηλής ποιότητας και χρησιμότητας υπηρεσίες. Με σκοπό την οποιαδήποτε ποιοτική ανάπτυξη των τοπικών επιχειρήσεων και κατ' επέκταση την γενικότερη πρόοδο του τόπου.

Έμφαση έδωσε στην Ενημέρωση και στην Κατάρτιση των μελών, στην Εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και στην σύναψη διεθνών συνεργασιών, στην Προώθηση των τοπικών προϊόντων και στην Τουριστική προβολή του Νομού.

Παράλληλα σε κάθε περίπτωση που χρειάστηκε να είναι παρόν, προσπάθησε να προωθήσει θέσεις και λύσεις στα έντονα και πολλαπλά προβλήματα που αντιμετώπισαν οι επαγγελματίες στην καθημερινότητα τους, στον διαρκή και δύσκολο αγώνα τους για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους η πολλές φορές, ακόμη και για την επιβίωση τους.

Όλα αυτά έγιναν στο πλαίσιο του κατά περίπτωση δυνατού και στο πλαίσιο ότι το 2017 ήταν μια χρονιά επιμελητηριακών εκλογών και σύμφωνα με το υπ. αριθμ. 89265/ 11.8.2017 έγγραφο του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης, οι διοικήσεις των Επιμελητηρίων έπρεπε να αναστείλουν όλες τις ενέργειες που θα δέσμευαν την επόμενη διοίκηση κυρίως προμήθειες, επιχορηγήσεις κτλ που υπερέβαιναν την καθημερινή διαχείριση των θεμάτων του Επιμελητηρίου και ότι τα όργανα του Επιμελητηρίου θα έπρεπε να διενεργούν μόνον πράξεις διαχείρισης και προετοιμασίας των εκλογών.

Τα όσα ωστόσο πραγματοποιήθηκαν ήταν πάντοτε με το αίσθημα ευθύνης και με την πίστη ότι το Επιμελητήριο Εύβοιας είναι Φορέας της εργώδους και της δυναμικής προσπάθειας, του πλουραλισμού, της προόδου, της ενότητας και της συνεργασίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2017

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

20-30/01/2017 – Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Ευβοίας στην 4η έκθεση Ελληνικών τροφίμων και ποτών «ΕΞΠΟΤΡΟΦ & ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ» που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Ακίνητο Ξιφασκίας. Το Επιμελητήριο φιλοξένησε σε δικό του περίπτερο 30ΤΜ, ευβοϊκές επιχειρήσεις για να προβάλουν τα προϊόντα τους,

Επιχορήγηση με το ποσό των 4.000,00 ευρώ μέρους της συμμετοχής 27 ευβοϊκών επιχειρήσεων που εξέθεσαν τα προϊόντα τους στην Διεθνή Έκθεση Τροφίμων και Ποτών FOOD EXPO η οποία έλαβε χώρα 18 έως 20 Μαρτίου 2017 στον εκθεσιακό χώρο METROPOLITAN EXPO στην Αθήνα.

20/03/2017 - Το Επιμελητήριο φιλοξένησε επιχειρηματική αποστολή 29 Ουκρανών και Γεωργιανών επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο τροφίμων και ποτών. Πραγματοποιήθηκαν Β2Β συναντήσεις - που οργανώθηκαν από το Επιμελητήριο - με ευβοϊκές επιχειρηματίες του ίδιου κλάδου, με σκοπό την αναζήτηση και τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών. Οι Φιλοξενούμενοι ξεναγήθηκαν σε ευβοϊκή επιχείρηση, όπου παρακολούθησαν την διαδικασία καραμελώματος σύκων και την διαδικασία τυποποίησης άλλων προϊόντων της εταιρείας.

24/03/2017 – Συνάντηση με τον πρόεδρο της Ταϊβάν στην Ελλάδα, με σκοπό την διερεύνηση πεδίων επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ευβοϊκών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων της Ταϊβάν καθώς επίσης και η ανάπτυξη πρωτοβουλιών συνεργασίας των δυο πλευρών στον Τουριστικό Τομέα

23/05/2017 - Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην ημερίδα για την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών ευβοϊκών επιχειρήσεων με αντίστοιχες από χώρες τις Νοτιανατολικής Ασίας που πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο Περιφερειακής Ενότητας Ευβοίας.

ΠΡΟΒΟΛΗ Ν. ΕΥΒΟΙΑΣ

16-19/02/2017 - Το Επιμελητήριο στα πλαίσια σειράς συντονισμένων δράσεων για την Τουριστική προβολή της Εύβοιας συμμετείχε συλλογικά με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας και τους Συλλόγους Ξενοδόχων & Ενοικιαζομένων Καταλυμάτων στην

Διεθνή Τουριστική Έκθεση TTR, στο Βουκουρέστι.

17-19/03/2017 - Εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου και προβολή της Εύβοιας, στο 1^ο Mediterranean Panorama που φιλοδοξεί να αποτελέσει τη μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στη Σουηδία και μία από τις μεγαλύτερες και πιο δυναμικές στη σκανδιναβική αγορά.

30/03-02/04/2017 – Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στο φεστιβάλ τουρισμού "GRIECHENLAND FESTIVAL 2017", το οποίο διοργανώθηκε στο Ντύσσελτορφ της Γερμανίας. Το GRIECHENLAND FESTIVAL παρουσίασε σε ένα μεγάλο ακροατήριο την Ελληνική ταυτότητα, τον Ελληνικό πολιτισμό, τις τρέχουσες τάσεις της Ελληνικής κοινωνίας και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα μερικών εκ των καλύτερων ελληνικών προϊόντων στη βιομηχανία τροφίμων, τη γαστρονομία και τον τουρισμό. Σκοπός του φεστιβάλ ήταν η προώθηση της Ελλάδας και των Περιφερειών, ως τουριστικοί προορισμοί, αλλά και η προβολή και πώληση ελληνικών προϊόντων του κλάδου τροφίμων και ποτών.

15/05/2017 - Συνέντευξη του προέδρου κ. Λιονάκη Ιωάννη στην Εφημερίδα Έθνος για την Εύβοια. Παρουσίαση της ως Τουριστικού προορισμού και ταυτόχρονα πρόταση επί ενός στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη της. Καταγραφή έργων και υποδομών που πρέπει να γίνουν και που αποτελούν τις προϋποθέσεις για την γενικότερη ανάπτυξη της περιοχής και για την πρόοδο της τοπικής επιχειρηματικότητας. Έργα απαραίτητα για την προσέλκυση επενδύσεων, για την ανάπτυξη του εμπορίου, της μεταποίησης του τουρισμού, των υπηρεσιών κλπ..

Συμμετοχή στην φιλοξενία και ξενάγηση 85 Ρώσων επιχειρηματιών και TOUROPERATORS (μέλη της Ρωσικής Ένωσης Κυβερνητών Σκαφών Αναψυχής (RAYS στην Εύβοια, το μήνα Μάιο και συγκεκριμένα την περιοχή της Καρυστίας (επισκέψιμα και τουριστικά αξιοθέατα της ευρύτερης περιοχής πχ Δρακόσπιτα).

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΗΜΕΡΙΔΩΝ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ και ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

08/02/2017 – Διοργάνωση ημερίδας με σκοπό την ενημέρωση και την κατάρτιση των επιχειρηματιών και των μελών του Επιμελητηρίου, σε θέματα που αφορούν την Επιχειρηματικότητα του σήμερα, τις Νέες προκλήσεις και το Marketing.

10/02/2017 – Το Επιμελητήριο Ευβοίας, το 9^ο Περιφ. Τμήμα Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος και η ΕΝΩΣΗ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΕΥΒΟΙΑΣ διοργάνωσαν στην Χαλκίδα, ημερίδα με θέματα: α) Υποχρεώσεις Επιχειρήσεων και ιδιωτών που πηγάζουν από τον Νόμο 4446/2016 σχετικά με τη χρήση πλαστικού χρήματος και τη διενέργεια ηλεκτρονικών συναλλαγών εφ' εξής και β) Ασφαλιστικές υποχρεώσεις Επαγγελματιών, Εμπόρων κλπ αυτοαπασχολούμενων από 1/1/2017 βάσει του Νόμου 4387/2016

25/02/2017 - Διοργάνωση - υπό την αιγίδα του Επιμελητηρίου - του 1ου Συνέδριου του ΠΑΝΕΥΒΟΙΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ Ν. ΕΥΒΟΙΑΣ, με θέμα «ΑΠΟ ΤΗΝ ΘΕΩΡΙΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ»

03/04/2017 – Διοργάνωση Φορολογικού Σεμιναρίου στην Χαλκίδα με θέματα : ΦΠΑ – ΦΟΡΟΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ και με εισηγητές τμηματάρχες του Υπουργείου Οικονομικών.

26/04/2017 – Διοργάνωση ημερίδας στη Χαλκίδα με θέμα: «Ο μαθηματικός τύπος της καινοτομίας: Ένας πρακτικός οδηγός για δημιουργία, εργασία και ευημερία σε μια εποχή λαμπρών ανακαλύψεων».

04/05/2017 – Το Επιμελητήριο διοργάνωσε εκδήλωση στη Χαλκίδα, για την τελετή απονομής των βραβείων του 5^{ου} Περιφερειακού Μαθητικού διαγωνισμού Στερεάς Ελλάδας για την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Ο Περιφερειακός Μαθητικός Διαγωνισμός Στερεάς Ελλάδας προέκυψε μετά από πρωτοβουλία των Επιμελητηρίων Στερεάς Ελλάδας τα οποία συνεργάστηκαν άφογα με την Περιφέρεια και την Περιφερειακή Δ/ση Εκπαίδευσης Στερεάς Ελλάδας. Κυρίαρχος στόχος του διαγωνισμού είναι οι μαθητές της

Περιφέρειας να έρθουν σε επαφή με το «επιχειρείν» και να αντιληφθούν, ότι η υγιής επιχειρηματική δραστηριοποίηση είναι ικανή να προσφέρει ισχυρές δυνατότητες δημιουργικής και ικανοποιητικής ενασχόλησης. Είναι μια διοργάνωση η οποία αποτελεί συνδυασμό όχι μόνο της εκπαίδευσης και της επιχειρηματικότητας αλλά και συνεργασίας μεταξύ όλων των φορέων Περιφέρειας, Φορέων Εκπαίδευσης και Φορέων Επιχειρηματικότητας.

5/5/2017 - Το Επιμελητήριο Εύβοιας φιλοξένησε το διάστημα 5-7 Μαΐου, στη Σκύρο τη 41^η Γενική Συνέλευση του Επιμελητηριακού Ομίλου Ανάπτυξης Ελληνικών Νησιών. Νησιωτικότητα, εξωστρέφεια και επιχειρείν αποτέλεσαν το επίκεντρο των εργασιών. Το Επιμελητήριο Εύβοιας επέλεξε το με ιδιαίτερο χρώμα αιγαιοπελαγίτικο νησί ως τόπο φιλοξενίας του κορυφαίου ετήσιου ραντεβού των 19 Επιμελητηρίων μελών του ΕΟΑΕΝ, προβάλλοντας το αλλά και υλοποιώντας με απόλυτη επιτυχία την όλη εκδήλωση, με την αμέριστη συμπαράσταση και συμβολή του Δήμου Σκύρου. Τις διαδικασίες της Γ.Σ. παρακολούθησαν εκτός των συνέδρων και πολλοί εκπρόσωποι της Πολιτείας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των Επαγγελματικών και Επιστημονικών – Πολιτιστικών Φορέων, αλλά και επιχειρηματίες.

5/5/2017 – Εκπαιδευτικό σεμινάριο για την επιχειρηματικότητα στην ΣΚΥΡΟ. Σκοπός της υλοποίησης του Σεμιναρίου ήταν η κατάρτιση των επιχειρήσεων μελών του Επιμελητηρίου, σε θέματα που αφορούν την Επιχειρηματικότητα του σήμερα, τις Νέες προκλήσεις και το Marketing στους Τομείς του Εμπορίου και του Τουρισμού.

17/05/2017 – Διοργάνωση εκπαιδευτικού σεμιναρίου για την επιχειρηματικότητα στην Χαλκίδα, με θέμα: «Κατάρτιση των μελών του Επιμελητηρίου σε θέματα που αφορούν την Επιχειρηματικότητα του σήμερα, τις Νέες προκλήσεις και το Marketing στους Τομείς του Εμπορίου και του Τουρισμού».

24/05/2017 – Διοργάνωση Φορολογικής και Ασφαλιστικής ημερίδας στην Κάρυστο, για την ενημέρωση των μελών του Επιμελητηρίου στη Νότια Εύβοια. .

13-14/06/2017 – Διοργανώθηκε μεταξύ Επιμελητηρίου και Εμπορικού Συλλόγου Αλιβερίου διήμερο σεμινάριο με θέμα «Γαστρονομία και Τουρισμός: Συνέργειες και κοινή Ανάπτυξη». Οι επαγγελματίες κατάρτίστηκαν στους αποτελεσματικούς τρόπους marketing και προώθησης του γαστρονομικού πολιτισμού, των προϊόντων και των υπηρεσιών. Επίσης στις Πρακτικές μαγειρικές προτάσεις για βελτίωση των πιάτων και της οργάνωσης των εστιατορίων.

25/09/2017 – Το Επιμελητήριο Ευβοίας και το 9ο Π. Τ. Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδας συνδιοργάνωσαν στην Χαλκίδα, ενημερωτική Εσπερίδα για τον Εξωδικαστικό Μηχανισμό Ρύθμισης Οφειλών Επιχειρήσεων (Ν. 4469/ 2017). Εισηγητής ήταν ο κ. Φώτης Κουρμούσης, Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους.

ΘΕΣΜΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ - ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ

ΟΙ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΣ /ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΜΕΣΩ ΥΠΟΜΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ ΕΓΙΝΑΝ ΚΥΡΙΩΣ :

Για τα ΚΟΚΚΙΝΑ ΔΑΝΕΙΑ με κατάθεση προτάσεων όπως :

1. Εννοιολογική θέσπιση του βιώσιμου χρέους και προσδιορισμός του από την τεκμηριωμένη δυνατότητα του δανειολήπτη να ανταποκρίνεται σε δόση που εξυπηρετεί κομμάτι του χρέους.
2. Κατάργηση του αρθ. 61 του Νόμου 4307/2014 και των συναφών διατάξεων που δίνουν την δυνατότητα στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα όταν διακατέχουν το 40% της οφειλής μιας επιχείρησης να ορίζουν ειδικό διαχειριστή με μια

απλή απόφαση πρωτοδικείου, να εκπαραθυρώνουν το Δ.Σ. της επιχείρησης και να προχωρούν στην εκκαθάριση και το κλείσιμο της επιχείρησης

3. Να συμπεριληφθούν στον νέο νόμο για τα κόκκινα δάνεια και οι υπό εκκαθάριση τράπεζες.

Για τα προβλήματα των επιχειρήσεων από το κλείσιμο της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ευβοίας και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στη συνεργασία με την υπό εκκαθάριση Συνεταιριστική Τράπεζα.

Για το θέμα των πυρόπληκτων δανείων κυρίως αυτά που έχουν δοθεί με την εγγύηση του ελληνικού δημοσίου.

Για την θεσμοθέτηση ένας "ακατάσχετου" λογαριασμού όψεως ανά επιχείρηση που θα της εξασφαλίζει έσοδα προκειμένου να διασφαλιστεί η ρευστότητα της και να μπορεί να καλύψει τις υπόλοιπες πάγιες ή λειτουργικές ανάγκες της.

Για τη νέα Επιμελητηριακή Νομοθεσία.

Για τον αναπτυξιακό Νόμο.

Για την Επέκταση του προαστιακού στην Χαλκίδα.

Για την παράταση της προθεσμίας για την εγκατάσταση POS στις επιχειρήσεις.

Για την απόσυρση απόφασης αύξησης των κομίστρων της ΤΡΑΙΝΟΣΕ όσον αφορά την διαδρομή ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ – ΟΙΝΟΗ.

Για την παράταση πληρωμής βεβαιωμένων οφειλών των επιχειρήσεων των Δήμων Κύμης-Αλιβερίου και Μεσσαπίων-Διρφύων μετά τις θεομηνίες που υπέστησαν οι περιοχές τους.

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Συμμετοχή στην πρόσκληση του ΟΑΕΔ για τα προγράμματα ΛΑΕΚ 1-25 για κατάρτιση σε επιχειρήσεις που έχουν 1-25 εργαζόμενους. Εγκρίθηκαν και υλοποιήθηκαν 4 Προγράμματα με τους εξής τίτλους:

1. Σύγχρονες τεχνικές εξυπηρέτησης πελατών τεχνικής εξυπηρέτησης πελατών – Διαχείριση κρίσεων στον εργασιακό χώρο ,
2. Εξυπηρέτηση πελατών - Θέματα διασφάλισης ποιότητας & υγιεινής τροφίμων
3. Προχωρημένες δεξιότητες πληροφορικής (WORD-EXCEL-INTERNET)
4. Τεχνικές εξυπηρέτησης πελατών: Αντιμετώπιση παραπόνων & αντιρρήσεων , είσπραξη οφειλών, κ.α.

10/1/2017 εως 21/1/2017 - Υλοποίηση εκπαιδευτικής αποστολής στην Κύπρο στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS+. Εκπαιδεύτηκαν 25 δικαιούχοι, υπεύθυνοι ανθρώπινου δυναμικού μεταποιητικών μονάδων και εμπορικών επιχειρήσεων με το σκεπτικό ότι στην περιοχή της Εύβοιας οι επιχειρήσεις του μεταποιητικού κλάδου προϊόντων 1ης μεταποίησης αποτελούν έναν δυναμικό κλάδο με ιδιαίτερα προϊόντα ωστόσο όμως υπάρχει επιτακτική η ανάγκη για εξωστρέφεια αυτών των επιχειρήσεων και αλλαγή της ενδοεπιχειρησιακής τους κουλτούρας ώστε να διαφοροποιήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους προκειμένου να μεταβάλουν το εταιρικό τους προφίλ και να το προσαρμόσουν σ ένα διεθνοποιημένο περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν πως η τεχνολογική αλλαγή και η καινοτομία μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη μέσω εισαγωγής καινούργιων προϊόντων, υλικών, μεθόδων παραγωγής, πηγών προμηθειών, υπηρεσιών, τεχνικών διαδικασιών και οργανωτικών μορφών.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το Επιμελητήριο στήριξε το Δήμο Χαλκιδέων ως συνδιοργανωτής του Θαλασσινού καρναβαλιού 2017 με στόχο την όσο το δυνατόν μεγαλύτερη δυναμική εξέλιξη της διοργάνωσης ώστε να προσδώσει στο θεσμό το μέγεθος, τη δυναμική και τη μελλοντική εξέλιξη που του αξίζει και ακόλουθα ο θεσμός να αναδείξει την πόλη της Χαλκίδας και να αποφέρει πολλαπλά οφέλη στην τοπική κοινωνία.

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Έκδοση βιβλίου του Επιμελητηρίου με τίτλο Γαστρονομικός Οδηγός Εύβοιας και Σκύρου.

Ο γαστρονομικός Χάρτης της Εύβοιας και της Σκύρου δημιουργήθηκε για να καλύψει ένα μεγάλο κενό στην τουριστική ταυτότητα του Νομού αφού δυστυχώς, ενώ η Εύβοια, ένας ευλογημένος τόπος που μπορεί να προσφέρει πολλές μορφές τουρισμού, που διαθέτει μοναδικά προϊόντα, δεν αποτελεί προορισμό, κυρίως για τις αγορές του εξωτερικού. Το βιβλίο δεν αποτελεί απλά ένα βιβλίο συλλογής συνταγών, αλλά μια ολοκληρωμένη εξερεύνηση της Εύβοιας, που οδηγεί τον αναγνώστη σε μοναδικά μονοπάτια πολιτισμού, ιστορίας και παράδοσης, παρουσιάζοντας του αξιοθέατα και φυσικές ομορφιές του νησιού για να τον φτάσει στο τέλος στο παραδοσιακό πιάτο της κάθε περιοχής και στα τοπικά προϊόντα της. Ο «Γαστρονομικός χάρτης της Εύβοιας και της Σκύρου», έχει εκδοθεί στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, και θα προβάλλει τον τόπο και σε ηλεκτρονική μορφή, αποτελώντας ξεχωριστό σημείο στις ιστοσελίδες των ξενοδοχείων και των ενοικιαζόμενων δωματίων. Επίσης θα προβάλλει το Νομό και από εφαρμογή στα κινητά τηλέφωνα.