



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ ΕΤΟΥΣ 2019

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Το 2019, επικεντρωθήκαμε στους κάτωθι άξονες και δράσεις :

Αρχικά στην κατάκτηση του νησιωτικού χαρακτήρα της Εύβοιας. Αναδείξαμε, διεκδικήσαμε με πείσμα και στο τέλος κατακτήσαμε έναν μέγιστο στόχο, τη θέση της Εύβοιας στο νησιωτικό χάρτη της χώρας και κατά συνέπεια στη νησιωτική πολιτική της χώρας.

Υλοποιήσαμε στοχευμένες πρωτοβουλίες για την τόνωση της τουριστικής ταυτότητας του Νομού μας και την αναγνωσιμότητα του. Πρωτοβουλίες για την ποιοτική ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Εύβοια καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, μέσα από ένα στρατηγικό σχέδιο αξιοποίησης όλων των φυσικών πλεονεκτημάτων του τόπου μας, μέσα από συνεργασίες.

Σε αυτό το πλαίσιο, υλοποιήσαμε με μεγάλη επιτυχία και αποδοχή, την 1η διοργάνωση του Ιστιοπλοϊκού αγώνα ``ΝΗΣΟΣ ΕΥΒΟΙΑ REGATTA``, Μια ιδέα του Επιμελητηρίου μας εμπνευσμένη από άρθρο του National Geographic το οποίο περιλαμβάνει την Εύβοια στους 10 καλύτερους ιστιοπλοϊκούς προορισμούς στον κόσμο. Μια ιδέα που αγκαλιάστηκε αμέσως και με θέρμη, από όλους τους Συνδιοργανωτές και τους Υποστηρικτές, την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, τον ΟΛΝΕ, το ΣΑΜΕΕ, τους κατά τόπους Δήμους, τα Λιμεναρχεία, Επαγγελματικούς και Πολιτιστικούς Συλλόγους και Ναυτικούς Ομίλους Χορηγούς κλπ. Σημαντικότερο όλων όμως ήταν ότι ο κόσμος της Εύβοιας οι συμμετέχοντες και οι επισκέπτες της, την υποδέχθηκαν με ενθουσιασμό ενώ παράλληλα άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις στον έντυπο Τύπο ή τον τηλεοπτικό, δεχόμενη εξαιρετικές κριτικές. Μετα από αυτά, ήταν λογικό το γεγονός ότι η διοργάνωση έφερε τα πρώτα εξαιρετικά αποτελέσματα της στην πολυμορφική προβολή της Εύβοιας και κυρίως στην προβολή του νησιωτικού της χαρακτήρα. Ήταν λογικό και όπως φάνηκε, επιτακτικό να διοργανωθεί και την επόμενη χρονιά αλλά και τη μεθεπόμενη χρονιά το έτος 2021, ως πρωτοβουλία που έδειξε δυναμική ώστε να καταστεί ένας Αναπτυξιακός Θεσμός της Ευβοίας.

Υλοποιήσαμε στοχευμένα, δράσεις που προήγαγαν την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και των προϊόντων μας, με σκοπό αυτές να δραστηριοποιηθούν σε αγορές που προσεγγίσαμε με επιτυχία. Επιδιώξαμε όμως και το άνοιγμα νέων αγορών τέτοιων όμως που έχουν τη δυνατότητα με αποτελεσματικότητα να υποδεχθούν τα προϊόντα μας.

Διαβήκαμε σταθερά έναν επιλεγμένο δρόμο. Να συνδέσουμε τα προϊόντα μας με την γαστρονομία μας, τον τουρισμό μας και τις επιχειρήσεις μας, προχωρώντας με συνέπεια σε ενέργειες για την προώθηση του ΣΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΥΒΟΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ. Με σκοπό : Την ανάδειξη και την προώθηση της Εύβοιας και της Σκύρου ως τόπους με διαχρονικό γαστρονομικό πολιτισμό. Την αναγνώριση των Ευβοϊκών προϊόντων από τον καταναλωτή και τον επισκέπτη. Τη σύνδεση των παραγωγών με την εστίαση και τα τουριστικά καταλύματα. Τη διαφύλαξη του μοναδικού πλούτου συνταγών που χαρακτηρίζουν την Εύβοια και την Σκύρο, ως στοιχεία συνολικής κουλτούρας.

Αναδείξαμε ωστόσο θέματα όλων των παραγωγικών τάξεων, επιχειρηματικότητας και τοπικής οικονομίας. Διεκδικήσαμε λύσεις για τα καθημερινά προβλήματα του συνόλου των επιχειρήσεων, διεκδικήσαμε ένα φιλικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον, ένα περιβάλλον με περισσότερα κίνητρα και με λιγότερες επιβαρύνσεις.

Διοχτεύσαμε συνεχή και εξειδικευμένη ενημέρωση στους επαγγελματίες και στα μέλη μας, υλοποιώντας σεμινάρια υψηλού επιπέδου κατάρτισης, ώστε να τους παρέχουμε τα απαραίτητα εφόδια για να ανταπεξέλθουν ανταγωνιστικά στο εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, ξεκινήσαμε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς για την πραγματοποίηση σε όλο το Νομό σεμιναρίων για την εκτενή και ολιστική εκπαίδευση των επαγγελματιών, στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ Υπηρεσιών με ειδίκευση στον Τουρισμό. Για την πραγματοποίηση θεματικών Σεμιναρίων ανά περιοχή του Νομού, ανάλογα με τις ανάγκες της τοπικής επιχειρηματικότητας, ανάλογα με την ανάγκη αξιοποίησης των πλεονεκτημάτων της.

Κλείνοντας θα ήθελα να αναφερθώ σε μια πρωτοβουλία η οποία αποτελεί ένα προσωπικό μου όραμα ένα προσωπικό μου στοίχημα. Τέλος του 2019, ξεκίνησαν οι ενέργειες για την δημιουργία ενός Εκθεσιακού Χώρου Ιστορίας Βιομηχανίας Εύβοιας στο Επιμελητήριό μας. Το 2020 έγιναν πολλά για την δημιουργία του χώρου, ενώ παράλληλα το Επιμελητήριο μας ανέδειξε μέρος του Μεσαιωνικού τοίχους στο υπόγειο του κτιρίου, ένα φάρο πολιτισμού, και ιστορικής ταυτότητας, ένα σημείο άξιο θαυμασμού και σημείο αναφοράς για την πόλη.

Ευελπιστώ ότι την επόμενη χρονιά, το 2021, θα είμαστε σε θέση να παρουσιάσουμε σε τελικό στάδιο, τη βιομηχανική και εμπορική ανάπτυξη στην Εύβοια και την εξέλιξή της μέχρι σήμερα, μέσα από ένα συναρπαστικό ταξίδι στα χρόνια ευβοϊκής βιομηχανίας και του ευβοϊκού εμπορίου από τις απαρχές τους έως την αποβιομηχάνιση.

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Ως Προεδρος του Επιμελητηρίου Εύβοιας το έτος 2019, θα ήθελα να ευχαριστήσω, για την συνεργασία μας στην ευόδωση των πρωτοβουλιών που αναπτύξαμε ως Φορέας και ιδιαίτερα για την υποστήριξη έργων που πραγματικά οραματίστηκα, ως διαφορετικά και πρωτοπόρου ύφους για την περαιτέρω ενδυνάμωση και αλλά και προβολή της ταυτότητας τόσο του Επιμελητηρίου όσο και του τόπου.

*Με Εκτίμηση,
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΑΓΙΟΣΤΡΑΤΙΤΗ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ
ΚΑΤΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2019.*

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ

ΕΤΟΥΣ 2019

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Παρέμβαση για τον συμψηφισμό οφειλών της πολιτείας προς τους επιχειρηματίες με τα χρέη τους. [Τέθηκε σε πολλαπλές συναντήσεις με κυβερνητικούς εκπροσώπους]

Προτάσεις στα πλαίσια της συζήτησης για την «διόρθωση» του ψηφισθέντος νόμου που αφορά στον αιγιαλό και την παραλία, λαμβάνοντας υπόψιν τα δεδομένα των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ακτογραμμή του Νομού μας αλλά και του γεγονότος ότι η ακτογραμμή του Νομού μας, αποτελεί το σημαντικότερο πλεονέκτημα του τουριστικού μας προϊόντος. [Τέθηκαν στο Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής]

Παρέμβαση για την Θεσμοθέτηση ακατάσχετου επαγγελματικού λογαριασμού προκειμένου οι επιχειρηματίες να έχουν την δυνατότητα να υποδείξουν έναν συγκεκριμένο λογαριασμό ως κύριο τροφοδότη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, ο οποίος θα προστατεύεται, έτσι ώστε η επιχείρηση να συνεχίσει να λειτουργεί για να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της [Τέθηκε στον Υφυπουργό Βιομηχανίας και Εμπορίου του Υπουργείου Οικονομίας και Επενδύσεων κ. Νικόλαο Παπαθανάση και στους Βουλευτές του Νομού]

11 Οκτωβρίου

Επίσκεψη του Διοικητή του ΟΑΕΔ κ. Πρωτοψάλτη Σπυρίδων στο Επιμελητήριο μας και συζήτησης με εκπροσώπους της Διοίκησης του Φορέα. Έγινε παρέμβαση στο πλαίσιο της ανάγκης για την στήριξη της εργασίας και την εξάλειψη της ανεργίας ως εξής.

1. Τα προγράμματα του ΟΑΕΔ που επιδοτούν την εργασία ανέργων σε επιχειρήσεις :

- Να έχουν διάρκεια 2 τουλάχιστον ετών για να δοθεί πραγματικά η δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ορθοποδήσουν μέσω αυτών και η δυνατότητα στους εργαζομένους να αποκτήουν ικανή εργασιακή εμπειρία.
- Να λειτουργούν με ελκυστικότερους και πιο ευέλικτους όρους για τις επιχειρήσεις - ώστε να είναι υλοποιήσιμα - επιβραβεύοντας τους εργαζομένους με υψηλότερους μισθούς.

2. Τα προγράμματα του ΟΑΕΔ που επιδοτούν την εργασία ανέργων σε φορείς του Δημοσίου και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, να συμπεριλάβουν και τα Επιμελητήρια, ως φορείς παροχής υψηλού επιπέδου γνώσεων και εμπειρίας.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΝΟΜΟΥ

Το Επιμελητήριο μας κατ' επανάληψη σε κάθε συνάντηση με εκπροσώπους της Περιφέρειας και της Πολιτείας ζήτησε : Τη στήριξη και την περαιτέρω ανάπτυξη του Πρωτογενούς Τομέα του Νομού και της Εξωστρέφειας του / Τη δημιουργία σύγχρονου Οδικού Δικτύου στην Εύβοια / Τη συμμετοχή του Επιμελητηρίου μας σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα γενικού αναπτυξιακού χαρακτήρα για τον Νομό.

Επίσης την λειτουργία στην Εύβοια εκπαιδευτικών σχολών του ΟΑΕΔ με κατεύθυνση τα επαγγέλματα που έχει πραγματική ανάγκη η σημερινή αγορά, το νέο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον και επιπλέον οι αναπτυξιακές προοπτικές και δυνατότητες της Εύβοιας, όπως τα τουριστικά επαγγέλματα – Σχετικές παρεμβάσεις έγιναν στον Διοικητή του ΟΑΕΔ κ. Πρωτοψάλτη Σπυριδών.

ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΘΕΣΠΙΣΗ ΤΟΥ ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΗΣ ΕΥΒΟΙΑΣ

- Μέσα από εστιασμένες πρωτοβουλίες πρώτο στόχο αποτέλεσε η θέσπιση του νησιωτικού χαρακτήρα της Εύβοιας και η ένταξη της στη νησιωτική πολιτική της χώρας. Ως τόπος, με όλα τα χαρακτηριστικά εκείνα που προσδιορίζουν την έννοια της νησιωτικότητας, ως τόπος που πρέπει να τύχει εκείνων των αναπτυξιακών κινήτρων που έχουν θεσπιστεί στις νησιωτικές περιοχές της χώρας με αποτέλεσμα άμεσο την πραγματική και ουσιαστική της ανάπτυξη, μέσα από πολιτικές που θα εξαλείψουν την φυσική απομάκρυνση της από την κοινωνική και την οικονομική ζωή, που θα εξαλείψουν χαρακτηριστικά όπως, το υψηλότερο κόστος μετακίνησης των κατοίκων, το υψηλότερο κόστος μεταφοράς εμπορευμάτων και προϊόντων, το χαμηλότερο επίπεδο παροχής υπηρεσιών υγείας και κοινωνικής πρόνοιας.
- Η Θέσπιση του Μεταφορικού ισοδύναμου για την Εύβοια, ως μέτρου με το οποίο επιδιώκεται η εξίσωση του κόστους μετακίνησης, που αντιστοιχεί σε επιβάτες και εμπορεύματα με μέσα θαλάσσιας και αεροπορικής μαζικής μεταφοράς, με το κόστος που θα ίσχυε στα μέσα χερσαίας μαζικής μεταφοράς για την ίδια απόσταση. Λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Εύβοιας, λαμβάνοντας υπόψη ότι η Εύβοια δεν είναι μόνον η Χαλκίδα, αλλά και όλες αυτές οι απομακρυσμένες από την Χαλκίδα περιοχές που αποτελούν τα ζωντανά αστικά κέντρα της περιφέρειας της Εύβοιας και συγκεντρώνουν μεγάλα τμήματα του πληθυσμού, με ότι αυτό συνεπάγεται για την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και την κοινωνία, περιοχές στις οποίες οι κάτοικοι και οι επαγγελματίες αναγκάζονται να χρησιμοποιούν θαλάσσια μεταφορικά μέσα για την μετακίνηση τους και για την μεταφορά των εμπορευμάτων τους.
- Να μπει η σύνδεση της Εύβοιας με τις Κυκλάδες στο δίκτυο των επιδοτούμενων γραμμών με άμεση τροποποίηση της σχετικής νομοθεσίας, διότι εξυπηρετεί σημαντικά την μετακίνηση τόσο επιβατών όσο και εμπορευμάτων και προϊόντων.
- Η Κατασκευή και λειτουργία στην Εύβοια, σύγχρονων συγκοινωνιακών δικτύων με ενθάρρυνση και ενίσχυση της χρησιμότητας πολλαπλών και συγχρόνων μέσων εκτός της ακτοπλοΐας όπως υδροπλάνων και ελικοπτέρων, για την κάλυψη ειδικών αναγκών των πολιτών των επισκεπτών και των τουριστών.

- Η Μείωση του ΦΠΑ στα εισιτήρια των πορθμειακών και των ακτοπλοϊκών γραμμών, η οποία θα μπορούσε να ενισχύσει την οικονομία των νησιωτικών περιοχών της χώρας, χωρίς να προκαλεί αρνητικό δημοσιονομικό αποτέλεσμα.
- Η υλοποίηση Έργων για την ανάπτυξη του Λιμανιού στην Κύμη όπως, • Αναβάθμιση του Λιμανιού. • Σύνδεση με Λέσβο, Λήμνο, Χίο, Σμύρνη. • Αναβάθμιση του οδικού δικτύου Χαλκίδα – Κύμη.
- Η υλοποίηση Έργων για την ανάπτυξη του Λιμανιού στο Μαντούδι όπως • Επιβατικός σταθμός. • Αναβάθμιση του οδικού δικτύου Χαλκίδα - Μαντούδι. • Αναβάθμιση της ακτοπλοϊκής συγκοινωνίας του λιμανιού / Σύνδεση με Θεσσαλονίκη.

Για την Θέσπιση του ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΗΣ ΕΥΒΟΙΑΣ και για όλα τα ανωτέρω έγιναν δυναμικές παρεμβάσεις και προτάσεις επανειλημμένα και μέσα από πολλές πρωτοβουλίες, όπως.

- Στην Γενική Συνέλευση του ΕΟΑΕΝ, την οποία φιλοξένησε το Επιμελητήριο μας από τις 4-6/10/2019.
- Στην Εκδήλωση Διευρυμένης Συζήτησης με θέμα “ Ολοκληρωμένη Θαλάσσια Πολιτική και Νησιωτικός Χώρος ” στην Κύμη 5 Δεκεμβρίου 2019, στα πλαίσια των Διευρυμένων Περιφερειακών Διάλογων ΕΣΠΑ 2021-2027.
- Σε πολλαπλές συναντήσεις της Προέδρου με την κα Χριστιάνα Καλογήρου, Γενική Γραμματέα Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής και τον Γενικό Γραμματέα Ναυτιλίας και Λιμενικών Υποδομών του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Ευάγγελο Κυριαζόπουλο.
- Σε συνάντηση με τον τ. υπουργό Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, κ. Φώτη Κουβέλη.

Άμεσο και πρώτο αποτέλεσμα των προσπαθειών αυτών η ένταξη της Εύβοιας στον νησιωτικό χάρτη της χώρας. Όπως ανακοινώθηκε, η Εύβοια συμπεριελήφθη πρόσφατα στο θεσμικό πλαίσιο ως νησιωτική περιοχή. Ένα πλαίσιο κινήτρων για την τοπική επιχειρηματικότητα, συνδεδεμένο με το νησιωτικό χώρο και τη θαλάσσια οικονομία. Επίσης να μπει η σύνδεση της Εύβοιας με τις Κυκλάδες στο δίκτυο των επιδοτούμενων γραμμών.

ΠΥΡΟΠΛΗΚΤΑ ΔΑΝΕΙΑ / ΔΑΝΕΙΑ ΣΥΝ. ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ - ΕΞΩΔΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ

6 Φεβρουαρίου. Συνάντηση στο Υπουργείο Οικονομίας με θέμα συζήτησης την ρύθμιση των πυρόπληκτων δανείων με την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου. Το Φορέα εκπροσώπησαν ο Οικονομικός Επόπτης του Επιμελητηρίου Σπύρος Κουτσαύτης και ο Γενικός Γραμματέας Γιάννης Μαραγκός συνοδευόμενοι από την νομικό σύμβουλο του Φορέα κα Αντιγόνη Κουκά. Από πλευράς κυβέρνησης, παρευρέθηκαν ο Ειδικός Γραμματέας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους Κουρμούσης Φώτης, ο Γενικός Γραμματέας Γ.Λ.Κ / ΥΠΟΙΚ, κ. Σπηλιωτόπουλος Κωνσταντίνος και Συνεργάτες του Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης κ. Δραγασάκη Ιωάννη. Πραγματοποιήθηκε συζήτηση για τις εξελίξεις μετά την απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Οικονομικών, κ. Χουλιαράκη, περί δυνατότητας στα πιστωτικά ιδρύματα (και τα

υπό εκκαθάριση) να ρυθμίζουν και τα πυρόπληκτα δάνεια με την εγγύηση του Ελληνικού Δημοσίου. Οι εκπρόσωποι του Επιμελητηρίου ζήτησαν πρωτοβουλίες για την ευρύτερη εφαρμογή της υπουργικής απόφασης από τις Τράπεζες, με σκοπό το μέγιστο ποσοστό ρυθμίσεων.

Αίτημα για την Ρύθμιση των κόκκινων δανείων με τον κατά το δυνατόν καλύτερο τρόπο για τους επιχειρηματίες. [Τέθηκε σε πολλαπλές συναντήσεις με κυβερνητικούς εκπροσώπους]

Αίτημα για την Ρύθμιση των δανείων της Υπό Εκκαθάρισης Συνεταιριστικής Τράπεζας Εύβοιας με όρους διαγραφής τόκων, δυνατότητας διαγραφής κεφαλαίου κατά περίπτωση και δεκαετής παράτασης αποπληρωμής [Τέθηκε στον Υφυπουργό Βιομηχανίας και Εμπορίου του Υπουργείου Οικονομίας και Επενδύσεων κ. Νικόλαο Παπαθανάση]

Αίτημα για την Εφαρμογή στην πράξη από τις Τράπεζες της υπουργικής απόφασης 2/94253/0025 που επιτρέπει την ρύθμιση των δανείων που τελούν υπό την εγγύηση του ελληνικού δημοσίου με διατήρηση της εγγύησης για όλη τη διάρκεια της ρύθμισης. Η απόφαση αυτή είναι σε εφαρμογή ήδη από τις 08.02.2019. Παρά ταύτα, διαπιστώνεται καθημερινά από τους επαγγελματίες και τις επιχειρήσεις ότι οι τράπεζες μήνες μετά τη θέση σε ισχύ της παραπάνω απόφασης, δεν δίδουν τη δυνατότητα ρύθμισης των δανείων αυτών. [Τέθηκε στον Υφυπουργό Βιομηχανίας και Εμπορίου του Υπουργείου Οικονομίας και Επενδύσεων κ. Νικόλαο Παπαθανάση].

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΥΒΟΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΥΒΟΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1 Φεβρουαρίου.

Καρποφόρησαν οι προσπάθειες του Επιμελητηρίου Εύβοιας για την προβολή και προώθηση των ευβοϊκών προϊόντων στην Δημοτική Αγορά της Γαλλικής Πόλης του Μπελφόρ, με την Υπογραφή της σχετικής Σύμβασης.

1-3 Φεβρουαρίου.

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου στην Διεθνή Έκθεση Γαστρονομίας – Τουρισμού, "FestiVitas" στην Γαλλία. Το Φορέα και το Νομό Εύβοιας εκπροσώπησαν και πρόβαλαν, η Πρόεδρος κα Π. Αγιοστρατίτη και ο Β΄ Αντιπρόεδρος κ. Ι. Σταθόπουλος.

12-13 Φεβρουαρίου.

Εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου και προβολή της Εύβοιας, στην Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IMTM 2019 στο Ισραήλ (Τελ-Αβίβ) από την κα Π. Μπουραντά, εκπρόσωπο του Φορέα σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης της Εύβοιας.

13 Φεβρουαρίου. Σε εκδήλωση αφιερωμένη στον επιχειρηματικό κόσμο της ΕΥΒΟΙΑΣ, το Επιμελητήριο πιστεύοντας πως στον εξαιρετικά δύσκολο επιχειρηματικό στίβο, τα πετυχημένα παραδείγματα πρέπει να αναδεικνύονται και να επιβραβεύονται, απένειμε ενδεικτικά, βραβεία σε επιχειρηματίες της Εύβοιας που διακρίθηκαν για την Εξαίρετη και την Καινοτόμο Επιχειρηματική Δράση τους αναδεικνύοντας τες ως κύριες

«πύλες εισόδου» της Ελλάδας σε ένα καλύτερο αύριο. Επιπλέον, επιβράβευσε την πολυετή προσφορά στον Επιμελητηριακό Θεσμό και Την Θεσμική Προσφορά Στον Τόπο μας. Συγκεκριμένα το Επιμελητήριο επιβράβευσε : Για την Εξαίρετη Επιχειρηματική Δράση τους : (Τον ΡΟΥΜΠΗ ΒΑΣΙΛΕΙΟ (Χονδρικό εμπόριο χυμών, μεταλλικών νερών, αναψυκτικών), Την εταιρεία ΑΦΟΙ ΓΕΩΡΓΙΟΥ Ο.Ε (Κατασκευή αγαλματιδίων και άλλων αντικειμένων διακόσμησης από κεραμική ύλη) Την εταιρεία ΤΣΟΚΟΣ Γ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ - ΤΣΟΚΟΥ Γ.ΑΣΗΜΕΝΙΑ Ο.Ε (Παραγωγή άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων) Την ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΑΠΕΤΑΝΙΟΣ Αν. Βιομ. Εμπορ. Εταιρεία (Κατασκευή πορτών, παράθυρων)). Για την Καινοτόμο Επιχειρηματική δράση τους : (Την εταιρεία ΕΛΥΜΝΙΟΝΡΟΔΙ ΙΚΕ (Παραγωγή χυμού από ρόδι), Την ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ ΛΕΝΓΚΑ (Παραγωγή Καλλυντικών)). Για την πολυετή προσφορά στον Επιμελητηριακό Θεσμό τον ΤΣΩΚΟ ΑΘΑΝΑΣΙΟ και για την Προσφορά της στην Πολιτιστική Κληρονομιά Εύβοιας την Δρ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΟ ΣΙΜΩΣΙ ΑΓΓΕΛΙΚΗ.

20 Φεβρουαρίου.

Το Επιμελητήριο Ευβοίας, σε συνεργασία με την Ένωση Ξενοδόχων Ευβοίας και συντονίστρια την εταιρία Evia Adventure Tours, σε μια από κοινού πρωτοβουλία για την εδραίωση του τουριστικού προϊόντος της Εύβοιας, συνδιοργάνωσαν ημερίδα προώθησης των τοπικών εταιριών εναλλακτικών δραστηριοτήτων, επισκέψιμων οινοποιείων και άλλων επισκέψιμων μονάδων τουριστικού ενδιαφέροντος. Η από κοινού πρωτοβουλία υλοποιήθηκε με τη μορφή του Συνεδρίου Evia Tourism Workshop 2019 / Adventure Sports & Gastronomy και B2B συναντήσεων μεταξύ ξενοδόχων, ιδιοκτητών τουριστικών καταλυμάτων και τουριστικών πρακτόρων με τους παρόχους των δραστηριοτήτων τουρισμού ή των επισκέψιμων εγκαταστάσεων.

21 Φεβρουαρίου.

Η Πρέσβης του Ισραήλ στην Ελλάδα κα Ιρίτ Μπεν – Άμπα, επισκέφτηκε το Επιμελητήριο όπου και πραγματοποιήθηκε συνάντηση με την πρόεδρο και τα μέλη της ΔΕ. Σε ένα κλίμα πολύ θετικό, οι εκπρόσωποι του Φορέα παρουσίασαν την τουριστική και την παραγωγική ταυτότητα του Νομού μας, μέσα από όλα τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, με άμεσο αποτέλεσμα να συναποφασιστεί η οργάνωση δράσεων στενής συνεργασίας, Επιμελητηρίου και Πρεσβείας, με στόχο να δημιουργηθούν αναπτυξιακά οφέλη για τις συνεργαζόμενες οικονομίες και κοινωνίες. Πρώτος Τομέας συνεργασίας, η προώθηση στην χώρα του Ισραήλ, τόσο του ευβοϊκού τουρισμού όσο και των τοπικών μας αγροδιατροφικών και άλλων προϊόντων, όπως των δομικών υλικών. Η συνεργασία αποφασίστηκε να υλοποιηθεί μέσα από συγκεκριμένες πρωτοβουλίες που συμφωνήθηκαν, ως οι ιδανικότερες για κάθε Τομέα, όπως : 1. Τουριστική Αποστολή - από το Ισραήλ στην Εύβοια - tour operators και δημοσιογράφων εξειδικευμένων στον τουρισμό. 2. Εμπορική Αποστολή του Επιμελητηρίου και επιχειρηματιών του νομού στο Τελ Αβίβ. 3. Συνάντηση μεγαλοεισαγωγέων του Ισραήλ με επιχειρηματίες του νομού μας.

22 Μαρτίου.

Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Εύβοιας στην πρωτοβουλία Επαγγελματικών Φορέων της Β. Εύβοιας για την σύσταση ΚοινΣεπ με σκοπό την σύνδεση των Β. Σποράδων με το λιμάνι του Μαντουδίου και την προώθηση των αγροτικών προϊόντων της περιοχής στα εν λόγω νησιά. Το Επιμελητήριο στήριξε την πρωτοβουλία με τις υπηρεσίες της Νομικής Συμβούλου του Φορέα και παραχωρώντας το παράρτημα του στο Μαντούδι για την στέγαση της ΚοινΣεπ.

4 Απριλίου.

Τις εξαιρετικές προοπτικές των περιοχών Καρύστου και Κύμης για την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού παρουσίασε

στο Επιμελητήριο Εύβοιας – μετά από έρευνα που εκπόνησε – ομάδα φοιτητών και καθηγητών του γαλλικού πανεπιστημίου του PAU. Η έρευνα υλοποιήθηκε με την συνεργασία του Επιμελητηρίου και με στόχο την ανάπτυξη του τουρισμού στην Εύβοια – κυρίως εναλλακτικών μορφών, όπως ποδηλασίας, αναρρίχησης, καταδύσεων, ιππασίας κλπ – μέσα από ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό σχέδιο αξιοποίησης των συγκριτικών φυσικών πλεονεκτημάτων των περιοχών αυτών. Τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της θα αποτελέσουν για το Φορέα ένα εξαιρετικό και έγκριτο εργαλείο, μια ολοκληρωμένη πρόταση.

3-5 Μαΐου.

Το Επιμελητήριο συνδιοργανωτής στο 1ο Street Food Festival στη Χαλκίδα, σε ένα τριήμερο γεμάτο γευστικές εκπλήξεις. Το 1ο Chalkida Street Food Festival, πραγματοποιήθηκε στον χώρο μπροστά από το Κόκκινο Σπίτι (πλατεία Μάλλιου), καθώς και στον πεζόδρομο Καραολή Δημητρίου (πάνω από την παραλία Σουβάλας) και έδωσε τη δυνατότητα στους επισκέπτες να δοκιμάσουν ξεχωριστές γεύσεις από επιχειρήσεις εστίασης, καθώς και προϊόντα τοπικών παραγωγών. Το Φεστιβάλ πλαισιώθηκε με παράλληλες δράσεις όπως συναυλίες, happenings για τους μικρούς επισκέπτες και φυσικά, μουσική με dj sets.

14 Μαΐου.

Παρουσίαση ευβοϊκών προϊόντων τροφίμων και ποτών από παραγωγούς του νησιού μας, στην εταιρεία A La Grec που δραστηριοποιείται στην εμπορία Ελληνικών προϊόντων στη Γαλλία, πραγματοποίησε το Επιμελητήριο μας. Περισσότεροι από 25 παραγωγοί του Νομού ανταποκρίθηκαν και συμμετείχαν στην εκδήλωση η οποία πέρα από την παραλαβή δειγμάτων, υλικού πληροφοριών παραγωγών ή προϊόντων από εκπροσώπους της εταιρείας A La Grec, περιελάμβανε και B2B συναντήσεις των παραγωγών μας με εκπροσώπους της εν λόγω εταιρείας. Μέσα από τη συνάντηση φάνηκε πως η υψηλή ποιότητα των προσφερόμενων ευβοϊκών προϊόντων και η πλούσια γκάμα τους αποτελούν ιδανικές προϋποθέσεις για την είσοδο τους στην αγορά της Γαλλίας και των γειτονικών της χωρών.

29 και 30 Ιουνίου.

Το Επιμελητήριο συνδιοργάνωσε με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας το φεστιβάλ «Passion for EVIA & SKYROS nature-taste-music», στον ελαιώνα 7 στρεμμάτων της «Μανιτάρια Δίρφυς» στο 12ο χλμ. του δρόμου Ν. Αρτάκης – Στενής στην Εύβοια. Οι δράσεις περιλάμβαναν πώληση τοπικών ποιοτικών προϊόντων, επίδειξη μαγειρικής με επώνυμους σεφ, gourmet street food, wine-cocktail & tsirouro bar, δραστηριότητες υπαίθρου, κινήγι τρούφας και πλούσιες μουσικοχορευτικές εκδηλώσεις. Η πρωτοβουλία αυτή αποτέλεσε την αρχή μιας σειράς αντίστοιχων φεστιβάλ που θα υλοποιηθούν σε διάφορες περιοχές της Εύβοιας και της Σκύρου με ειδικά αφιερώματα σε εμβληματικά τοπικά προϊόντα κάθε περιοχής.

12/13/14 Ιουλίου.

Συμβολή του Επιμελητηρίου στη διοργάνωση - στο λιμάνι της Νέας Αρτάκης - του 3ήμερου Γαστρονομικού Φεστιβάλ μικρασιατικών γεύσεων που διοργάνωσε ο Σύλλογος Απανταχού Αρτακηνών Κυζικηνών της Νέας Αρτάκης. Παλιές και νέες Αρτακηνές, Σύλλογοι και τα μαγαζιά της περιοχής αναβίωσαν με live μαγειρέματα την μικρασιατική παράδοση, σ' ένα ταξίδι γεύσης που τίμησε την κουζίνα και τον πολιτισμό της Κυζικηνής χερσονήσου.

15 Ιουλίου

Κλιμάκιο του Επιμελητηρίου Ευβοίας στη Σκύρο, για την ανάπτυξη πρωτοβουλίας προβολής στο Εξωτερικό των εναλλακτικών μορφών τουρισμού του Νησιού. Η επίσκεψη των εκπροσώπων του Επιμελητηρίου πραγματοποιήθηκε μετά από αίτημα του Συλλόγου Ενοικιαζομένων Δωματίων και Ξενοδοχείων Σκύρου, για την συμμετοχή στην Διεθνή Έκθεση REISEN HAMBURG 2020, μία δυναμικά ανερχόμενη Έκθεση (Αμβούργο, στις 5-9 Φεβρουαρίου 2020), για επαγγελματίες του τουρισμού τόσο στη Γερμανία όσο και σε πολλές άλλες χώρες. Η έκθεση αφορά διάφορες μορφές τουρισμού, παραδοσιακής μορφής αλλά και εναλλακτικών τουριστικών προϊόντων.

4 Αυγούστου

ΝΗΣΟΣ ΕΥΒΟΙΑ REGATTA. Μια ιδέα του Επιμελητηρίου Εύβοιας που αγκαλιάστηκε αμέσως από όλους τους Συνδιοργανωτές το Επιμελητήριο Εύβοιας, την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, τον ΟΛΝΕ, το ΣΑΜΕΕ, τους κατά τόπους Δήμους, τα Λιμεναρχεία, Επαγγελματικούς και Πολιτιστικούς Συλλόγους και Ναυτικούς Ομίλους. Η REGATTA υλοποιήθηκε με τρόπο πραγματικά άψογο. Ο κόσμος της Εύβοιας και οι επισκέπτες της την υποδέχθηκαν με ενθουσιασμό ενώ άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις στον έντυπο Τύπο ή τον τηλεοπτικό, δεχόμενη εξαιρετικές κριτικές. Το μεγάλο κέρδος για τον τόπο είναι ότι ολοκληρώθηκε εκπληρώνοντας τον σκοπό για τον οποίο έγινε, που δεν ήταν άλλος από την προώθηση της Εύβοιας, την ανάδειξη των πλεονεκτημάτων της, του φυσικού πλούτου της, των λιμανιών της, των προϊόντων της, της ιδιαίτερης κουλτούρας της, του τοπικού πολιτισμού της και της φιλοξενίας της. Την προβολή της Εύβοιας και κυρίως του νησιωτικού της χαρακτήρα μέσα από τον υπέροχο κόσμο της ιστιοπλοΐας. Η «Νήσος Εύβοια Regatta 2019» ξεκίνησε με περισσότερα από 35 σκάφη, από την Χαλκίδα στις 04/08/2019 αγκαλιάζοντας κατά την διαδρομή της τα Λιμάνια της Λίμνης, του Ψαροπουλίου, των Ωρεών και της Κύμης όπου στις 10/8/2019 έλαβε χώρα η τελετή λήξης, προβάλλοντας τον κάθε προορισμό και την τοπική του παράδοση.

23 Σεπτεμβρίου

Αντιπροσωπεία της Διοίκησης του Επιμελητηρίου μας πρόβαλε στην Κέρκυρα, το νησιωτικό χαρακτήρα της Εύβοιας και τα παραδοσιακά προϊόντα της. Η έκθεση στην οποία συμμετείχαν όλα τα νησιωτικά Επιμελητήρια της χώρας, έλαβε χώρα στο πλαίσιο παράλληλων εκδηλώσεων της τελετής έναρξης του 1ου Πανελληνίου Νησιωτικού Διαγωνισμού «ΠΑΜΕ ΛΙΜΑΝΙ».

27 Σεπτεμβρίου

Επίσκεψη του Πρέσβη της Νιγηρίας στην Ελλάδα και GODFREY AE ODUDIGBO και της συμβούλου της Πρεσβείας σε θέματα πολιτικής και εμπορίου κας MARY OBIOMA OZONWANJI στο Επιμελητήριο μας και συνάντησης με εκπροσώπους του Φορέα. Οι δυο πλευρές αποφάσισαν την υλοποίηση κοινών δράσεων δρομολόγησαν το Επιμελητήριο μας και η Πρεσβεία της Νιγηρίας στην Ελλάδα, προκειμένου να ενισχύσουν και να διευρύνουν τις επιχειρηματικές σχέσεις μεταξύ της φίλης χώρας και της Εύβοιας και να συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη της πολύπλευρης εξωστρέφειας των δύο πλευρών. Σε αυτό το πλαίσιο θα υλοποιηθούν πρωτοβουλίες με την συνεργασία των εν λόγω Φορέων και Επιμελητηρίων της Νιγηρίας, ώστε να λάβουν χώρα εμπορικές – επιχειρηματικές επαφές, για τη διερεύνηση και σύναψη συνεργασιών.

9 Δεκεμβρίου

Υπογράφηκε το Σύμφωνο Συνεργασίας μεταξύ του Επιμελητηρίου Εύβοιας και του Δήμου του Belfort, για την προώθηση Ευβοϊκών Προϊόντων στην Δημοτική Αγορά της Γαλλικής πόλης. Τα Ευβοϊκά προϊόντα, εκτός από την Δημοτική Αγορά του Belfort, θα

προωθηθούν σταδιακά, από την A La Grec και σε άλλες ανοικτές αγορές, αλλά και σε Ξενοδοχεία. Επίσης στο e-shop της εν λόγω εταιρείας και στα φυσικά της καταστήματα. Σε συνέχεια της εν λόγω συμφωνίας για την προώθηση Ευβοϊκών Προϊόντων στην Δημοτική Αγορά του Belfort, αποφασίστηκε η συμμετοχή Ευβοϊκών Παραγωγικών Επιχειρήσεων στο διεθνές Φεστιβάλ Γαστρονομίας και Τουρισμού της MIAOYZ, FestiVitas 2020, στις αρχές του επόμενου έτους, (31.1.2020 – 2.2.2020), ένα Φεστιβάλ με εξαιρετικά μεγάλη επισκεψιμότητα, δεδομένου ότι η γαλλική πόλη της MIAOYZ αποτελεί ευρωπαϊκό κέντρο τουριστικής και εμπορικής διασύνδεσης, αφού ενώνει σε λίγα λεπτά την Γαλλία με την Γερμανία και την Ελβετία.

Με την υποστήριξη του Επιμελητηρίου γυρίζεται ένα οδοιπορικό στην Εύβοια την ταξιδιωτική σειρά της ET1 με τίτλο, “ Η Ζωή Αλλιώς” . Η ανεξερεύνητη Εύβοια των τεσσάρων εποχών. Η Εύβοια που γοητεύει στην τηλεοπτική σειρά “ Η Ζωή Αλλιώς” σε μια προσπάθεια για την προβολή του τόπου και την επιμήκυνση της τουριστικής του περιόδου, τη δημοσιογράφο Ίνα Ταράντου. Η σειρά αφιέρωσε τέσσερις εκπομπές στην Εύβοια (Βόρεια, Νότια, Κεντρική και Περιοχή Κύμης) και μια εκπομπή στη Σκύρο.

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ – ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ / ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥ ΘΕΣΜΟΥ

Οριστικοποίηση της συνεργασίας με το Δήμο Σκύρου, για την εγκατάσταση και λειτουργία Παραρτήματος του Επιμελητηρίου στη Σκύρο - με σκοπό την ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών του Φορέα στις τοπικές επιχειρήσεις.

Παρέμβαση την Επίλυση του προβλήματος που αφορά το προσωπικό που εργάζεται με πλήρη και αποκλειστική απασχόληση στο Επιμελητήριο Ευβοίας [Τέθηκε στον Υφυπουργό Βιομηχανίας και Εμπορίου του Υπουργείου Οικονομίας και Επενδύσεων κ. Νικόλαο Παπαθανάση].

7-8 Οκτωβρίου

Εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου, από τα μέλη του ΔΣ, κκ. Δ. Βαρελά και Ι. Γεροντίτη στο 3ο Φόρουμ των Ευρωεπιμελητηρίων: «Τα Επιμελητήρια για την Ε.Ε, Μαζί για τη βιώσιμη ανάπτυξη»

23-27 Οκτωβρίου

Εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου στο Gozo (Malta) για την Γ.Σ. του INSULEIJR. Το φορέα εκπροσώπησαν : η Πρόεδρος κα Π. Αγιοστρατίτη, ο Β΄ Αντιπρόεδρος κ. Ι. Σταθόπουλος, ο υπεύθυνος ΓΕΜΗ και Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων κ. Β. Βαρελάς και τα μέλη του ΔΣ κ. Ι. Γεροντίτης και κα Δ. Καραμπέτσου.

ΗΜΕΡΙΔΕΣ / ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕΛΩΝ

20 Φεβρουαρίου.

Εσπερίδα υπό την αιγίδα του ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΕΥΒΟΙΑΣ με θέμα : “ Ενημέρωση για τον νόμο 45/83 (Οδηγίας IDD) “
Διοργάνωση ΠΑΝΕΥΒΟΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΤΩΝ.

20 Φεβρουαρίου.

Το Επιμελητήριο και η Αναπτυξιακή Διαχειριστική Στερεάς Ελλάδας και Θεσσαλίας – ΑΝ.ΔΙΑ διοργάνωσαν ανοικτή ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: Παρουσίαση των Δράσεων του ΕΠΑΝΕΚ: «Εργαλειοθήκη Επιχειρηματικότητας: Εμπόριο – Εστίαση – Εκπαίδευση» και «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις».

22 Απριλίου

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ Την εκδήλωση ενημέρωσης των μαθητών συνδιοργάνωσαν το Επιμελητήριο μας, ο Σύλλογος Εκπαιδευτικών Φροντιστών Εύβοιας και η Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών Φροντιστών Ελλάδος.

9 Ιουνίου

Στη Χαλκίδα και με Συνδιοργανωτή το Επιμελητήριο Εύβοιας, πραγματοποιήθηκε το Δ.Σ. της Ομοσπονδίας Αρτοποιιών Ελλάδας. Στις εργασίες του Δ.Σ αναλύθηκαν σημαντικά θέματα του κλάδου της αρτοποιίας. Στο επίκεντρο των θεμάτων τέθηκαν τα προβλήματα με το Ταμείο Επικουρικής Ασφάλισης των αρτοποιών και των περιουσιακών τους στοιχείων. Επίσης το σημαντικό αίτημα του κλάδου για την αλλαγή του νόμου περί κατοχύρωσης της ονομασίας Φούρνου.

16 Απριλίου.

Διοργάνωση Σεμιναρίου σε ειδικά θέματα εφαρμογής των Ε.Λ.Π και του Κ.Φ.Ε.

19 Απριλίου

Διοργάνωση Εσπερίδας στο Επιμελητήριο με θέμα : “Οι δυνατότητες εξαγωγών αγροτικών προϊόντων στις ΗΠΑ”. Οι επιχειρηματίες ενημερώθηκαν σε σημαντικότερα θέματα προώθησης των προϊόντων στις ΗΠΑ, όπως για το σωστό επιχειρηματικό σχεδιασμό, για τα χαρακτηριστικά της Αμερικάνικης αγοράς, για τα τεχνικά ζητήματα πρόσβασης των προϊόντων στις ΗΠΑ, για την ασφάλιση των εξαγωγών στις ΗΠΑ, για τους τρόπους πληρωμής, τον ρόλο των logistics και για τον ρόλο της Ελληνικής Διασποράς.

6 Μαΐου.

Έγκυρη ενημέρωση του Επιμελητηρίου στους επιχειρηματίες και στους επαγγελματίες, από τον ειδικό Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους κ. Φώτη Κουρμούση, για το νομοσχέδιο της ρύθμισης των 120 δόσεων προς ΔΟΥ και ΕΦΚΑ. Η ενημέρωση περιλάμβανε επίσης, θέματα αναφορικά με τα Κόκκινα Δάνεια, τον Εξωδικαστικό Μηχανισμό Ρύθμισης Χρεών Επιχειρήσεων, Ελευθέρων Επαγγελματιών και Αγροτών καθώς και την Προστασία της Πρώτης Κατοικίας.

13 Ιουνίου

Ενημερωτική ημερίδα της ΑΑΔΕ στη Σκύρο παρουσία των μελών της ΔΕ του Επιμελητηρίου για την ενημέρωση των επιχειρηματιών και την καταγραφή των αιτημάτων τους. Έγινε ενημέρωση πάνω στα τρέχοντα φορολογικά ζητήματα και τέθηκαν

ερωτήματα πάνω στα προβλήματα της επιχειρηματικότητας από τους επαγγελματίες του νησιού.

24 Ιουνίου

Εσπερίδα του Επιμελητηρίου προς Τιμή της γυναίκας επιχειρηματία, στο Αρχαιολογικό Μουσείο της Χαλκίδας “ Αρέθουσα ” . Η εκδήλωση υλοποιήθηκε όπως σχεδιάστηκε, με την λήξη της να βοηθήσει σημαντικά γυναίκες όλων των ηλικιών που σκέφτονται να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, γυναίκες που αγωνίζονται να δυναμώσουν την επιχείρησή τους, γυναίκες που θέλουν να ξεχωρίσουν. Η Γεωργία Ζούνη, Διδάκτωρ Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και ο Brand Strategist Πίτερ Οικονομίδης, μετέφεραν με τις γνώσεις τους όχι μόνο υψηλού επιπέδου ενημέρωση αναφορικά με το τι διαφοροποιεί τις επιτυχημένες επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες και πως γίνεται οι γυναίκες να διαπρέψουν, αλλά ταυτόχρονα εμψυσώντας σε αυτές, πάθος για το επιχειρείν, έμπνευση και αισιοδοξία. Στην εκδήλωση έλαβαν χώρα Βραβεύσεις γυναικών από το Επιμελητήριο μας, για την προσφορά τους στην επιχειρηματικότητα.

23 Οκτωβρίου

Το Επιμελητήριο σε συνεργασία με την Αναπτυξιακή Διαχειριστική Στερεάς Ελλάδας & Θεσσαλίας (ΑΝ.ΔΙΑ), ΠΜ του ΕΦΕΠΑΕ και αρμόδια για την Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας, διοργάνωσαν ανοικτή ενημερωτική εκδήλωση, για την παρουσίαση της Δράσης: 2.β.1.1 «Ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας για την αναβάθμισή τους μέσω της χρήσης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) καθώς και συστημάτων αυτοματισμού» στα πλαίσια του Επιχειρηματικού Προγράμματος Στερεάς Ελλάδας 2014 – 2020.

18 Νοεμβρίου

Ημερίδα για ένα επίκαιρο και εξαιρετικά σημαντικό για τους επαγγελματίες θεματολόγιο, για τα Ηλεκτρονικά βιβλία, το Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων και το Νέο φορολογικό νομοσχέδιο. Στο επίκεντρο των εργασιών της Ημερίδας αλλά και του υψηλού πραγματικά ενδιαφέροντος των συμμετεχόντων, στάθηκε ως φλέγον και καινοτόμο θέμα, το Μέτρο της ηλεκτρονικής τήρησης βιβλίων. Σημαντικό μέρος της ενημέρωσης των ενδιαφερομένων αποτέλεσε και το Κεντρικό Μητρώο Πραγματικών Δικαιούχων, ένα ηλεκτρονικό μητρώο το οποίο έχει δημιουργηθεί, μέσω διαδικτυακής ηλεκτρονικής εφαρμογής και τηρείται στη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων. Σε αυτό, όλα τα νομικά πρόσωπα και όλες οι νομικές οντότητες που έχουν έδρα στην Ελλάδα ή ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα που φορολογείται στην Ελλάδα υποχρεούνται να καταχωρίζουν τα εκ του νόμου απαιτούμενα στοιχεία των πραγματικών δικαιούχων τους. Η σημαντική Ημερίδα συμπλήρωσε τις εργασίες της με την παρουσίαση του Νέου Φορολογικού Νομοσχεδίου και τις ολοκλήρωσε με τις απαντήσεις των εισηγητών στους επί μέρους προβληματισμούς και σκέψεις που κατέθεσαν οι συμμετέχοντες, κατά το γόνιμο διάλογο που αναπτύχθηκε.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ / ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΕΛΩΝ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Erasmus+

30/3/2019 έως 10/4/2019

Υλοποίηση προγράμματος Erasmus+ (2018-1-ELO1-KA116-047379) στην ΚΥΠΡΟ, (Λευκωσία). Δέκα πέντε (15) συμμετέχοντες επιχειρηματίες καταρτίστηκαν μέσω του προγράμματος, σε θέματα ανάπτυξης επιχειρηματικών δράσεων με περιβαλλοντικό

προσανατολισμό.

Εκπαιδευτικό πρόγραμμα επαγγελματιών υπηρεσιών εστίασης και τουρισμού σε θέματα πρώτων βοηθειών, υλοποιήθηκε ανά την Εύβοια. Τα Εκπαιδευτικά σεμινάρια για τους επαγγελματίες εστίασης και τουρισμού έγιναν σε μεγάλες πόλεις του Νομού. Πραγματοποιήθηκαν υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας του Υπουργείου Υγείας, με συνδιοργανωτές το Επιμελητήριο Εύβοιας, το ΕΚΑΒ και Τοπικούς Συλλόγους.

Διοργάνωση επαναλαμβανόμενων στη σειρά εκδηλώσεων κατάρτισης μέσω διαπροσωπικής ενημέρωσης των επιχειρηματιών και των επαγγελματιών στο Επιμελητήριο, για όλα προγράμματα εργασίας και επιχειρηματικότητας του ΟΑΕΔ, όπως αυτά για την προώθηση στην αυτοαπασχόληση και την επιχορήγηση πρόσληψης προσωπικού από επιχειρήσεις. Η διαπροσωπική κατάρτιση έγινε από εργασιακούς σύμβουλους εργοδοτών - στελέχη του ΟΑΕΔ.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ για την επιμόρφωση εργοδοτών και εργαζομένων σε θέματα άσκησης σχετικών καθηκόντων στις επιχειρήσεις τους. (Γ κατηγορία) Υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2019, 3 τμήματα στην Ιστιαία Γ επικινδυνότητας , 1 τμήμα στην Κάρυστο ,1 τμήμα στην Σκύρο και 1 τμήμα στην Χαλκίδα.

ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (Β κατηγορία) Υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2019, 2 τμήματα στην Ιστιαία Β επικινδυνότητας , 1 τμήμα στην Κάρυστο και 3 τμήματα στην Χαλκίδα.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΦΕΤ που αποσκοπούν στη διασφάλιση της ποιότητας, την παραγωγή ασφαλών προϊόντων και την προστασία του καταναλωτή σύμφωνα με Κανονισμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου Υλοποιήθηκαν στην Ιστιαία 2 τμήματα και στην 3 Χαλκίδα, ενώ πραγματοποιήθηκαν Εξετάσεις ΕΦΕΤ.

ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο 6ος Μαθητικός Διαγωνισμός Στερεάς Ελλάδας για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία ολοκληρώθηκε την Τετάρτη 17 Απριλίου με την εκδήλωση απονομής των βραβείων, στο κατάμεστο αμφιθέατρο του ΤΕΙ Στερεάς στη Λαμία. Ολοκληρώθηκε με την επιβράβευση των πρωταγωνιστών του, των μαθητών, των εκπαιδευτικών και των σχολείων και με την ηθική ικανοποίηση των διοργανωτών για την ευόδωση των στόχων του, τη στήριξη του νεανικού επιχειρείν και την σύνδεση του με την εκπαίδευση. Η όλη εκδήλωση θα παραμείνει αξέχαστη όχι μόνο για την διάχυση ενθουσιασμού, νέων ιδεών και ικανοτήτων από τους μαθητές, αλλά και από την κατάθεση ψυχής, πλούσιων γνώσεων και πρωτόγνωρων εμπειριών από τον επίσημο προσκεκλημένο της, τον διεθνούς κύρους brand strategist Πίτερ Οικονομίδη. Ο κοσμογυρισμένος Έλληνας του marketing (σε κολοσσούς όπως, Pepsi, McCann, Erickson, Coca-Cola, Absolut, η Apple, Chivas Regal, Citibank, Gillette, L'Oréal, Nestlé, Sony κλπ), τίμησε πραγματικά με την παρουσία του την εκδήλωση, συγκινώντας και καθηλώνοντας με την ομιλία του άπαντες. Τον 6ο Μαθητικό Διαγωνισμό διοργάνωσαν τα Επιμελητήρια της Στερεάς Ελλάδας, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Στερεάς, τον Οργανισμό Πολιτιστικής Ανάπτυξης Στερεάς Ελλάδας, την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, το Σύνδεσμο Βιομηχανιών Στερεάς & με την υποστήριξη της Περιφερειακής Δ/σης Εκπαίδευσης. Το 3ο βραβείο απονεμήθει στο 2ο ΕΠΑΛ Χαλκίδας.

ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

Το Επιμελητήριο μας και το Σωματείο Αλληλοβοήθειας μελών Επιμελητηρίου Ευβοίας, σε συνεργασία με την Αντικαρκινική Εταιρεία παράρτημα Χαλκίδας, με αφορμή την Παγκόσμια ημέρα γυναίκας στις 8 Μαρτίου, παρείχε την δυνατότητα μαστογραφικού ελέγχου, σε γυναίκες μέλη του Φορέα, χωρίς οικονομική ή επαρκή ασφαλιστική κάλυψη, για μαστογραφία σε δημόσιο ή ιδιωτικό διαγνωστικό κέντρο. Συγκεκριμένα : Κυριακή 3 και Δευτέρα 4 Μαρτίου στα Χάνια Αυλωναρίου. Τρίτη 5 και Τετάρτη 6 Μαρτίου στο Αλιβέρι. Πέμπτη 7 και Παρασκευή 8 Μαρτίου στη Χαλκίδα.

8 Μαρτίου, Διοργάνωση εκδήλωσης - ημερίδας με θέμα: «Καρκίνος Μαστού και Τραχήλου Μήτρας: Πρόληψη, η καλύτερη θεραπεία».

2 Απριλίου Παγκόσμια Ημέρα Αυτισμού. Το Επιμελητήριο φωτίστηκε μπλε. Στήριξε και συμμετείχε στις εκδηλώσεις του Ειδικού Επαγγελματικού Γυμνασίου _Λυκείου Χαλκίδας.

Στην εκστρατεία για τη συγκέντρωση χρημάτων με σκοπό ο μικρός Παναγιώτης Ραφαήλ να μεταβεί στην Βοστώνη και να ακολουθήσει θεραπεία, το Επιμελητήριο ήταν παρόν. Έτσι μια ΟΜΑΔΑ αποτελούμενη από τους ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟΥΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥΣ, από τον ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΤΩΝ ΕΝ ΕΥΒΟΙΑ ΠΕΛΛΟΠΟΝΝΗΣΙΩΝ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗΣ, από την ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΥΒΟΙΑΣ και την ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ ΕΜΠΟΡΩΝ Ν. ΕΥΒΟΙΑΣ, διοργάνωσε από κοινού διάφορες δράσεις για να συμπληρωθεί το ποσό που απαιτούνταν για να πάει ο μικρός στην Αμερική. Διοργανώθηκαν διαφορικές και στοχευμένες δράσεις όπως πολλαπλά bazaar, έρανοι, φιλικοί αγώνες κλπ. Συμπληρώθηκε συνολικά το ποσό των 14.821,78 ευρώ, το οποίο παραδόθηκε στις 30 Οκτωβρίου 2019.